



28 de enero de 2025

## HSBC MÉXICO CELEBRA MÁS DE 20 AÑOS DE HACER EQUIPO CON EL ABIERTO MEXICANO TELCEL

- *Es uno de los patrocinios más longevos y de mayor tradición para el banco en el país. La historia comenzó a escribirse tras concretarse la llegada de HSBC a México, en 2002.*
- *El AMT es un evento deportivo que se espera genere una derrama económica cercana a los 700 mdp en Acapulco este año; es visto por miles de personas en México y el mundo.*

HSBC México se prepara para celebrar más de 20 años de acompañar al exitoso Abierto Mexicano Telcel (AMT), un evento deportivo de escala internacional y que anualmente es visto por más de 56,000 asistentes y más de 24.6 millones de espectadores en 174 países.

Esta historia compartida de más de dos décadas con el AMT representa hoy uno de los patrocinios más longevos de HSBC en el país, la cual inició poco después del arribo del banco a México en 2002.

A lo largo de todos estos años más de 3,000 clientes de HSBC México han vivido la emoción de diferentes justas y finales deportivas, pódiums ganadores y anécdotas significativas.

Algunos datos de nuestra participación en la historia del AMT que este año se celebrará en Acapulco, Guerrero son:

- Ser partícipes de un evento deportivo internacional en el largo plazo, lo cual nos permite tener presencia de marca en la Arena GNP Seguros, donde se desarrollará este año el AMT y antes en otros foros.
- Este año recibiremos a más de 200 clientes invitados en nuestros hospitalities o módulos del banco durante el AMT, durante toda la semana.
- Por segundo año consecutivo, tras el paso del huracán Otis, HSBC seguirá apoyando a la comunidad de Acapulco. El servicio de alimentos que se ofrecerá dentro del hospitality de HSBC será servido por restaurantes 100% locales como la taquería Los Tarascos y Paititi del Mar (ambos por segundo año consecutivo). Este año se contará también con la participación del restaurante Cosecha.

El AMT presentado por HSBC México es una experiencia única, especializada e internacional, cualidades que definen nuestra actividad como banco. Este patrocinio es también para HSBC importante porque a nivel global el banco impulsa el deporte de alto nivel y busca impactar de forma positiva en la economía local y las comunidades. Se espera que este año el AMT detone, en general, una derrama económica de alrededor de 700 millones de pesos a Acapulco.

Más información del AMT presentado por HSBC que se jugará del 24 de febrero al 1 de marzo de 2025, aquí: [Abierto Mexicano de Tenis – Celebrating Tennis](#)

----- 0 -----



**Contacto prensa:**

Lyssette Bravo  
Lizbeth Pasillas

Tel. (52-55) 5721-2888  
Tel. (52-55) 5721-3555

lyssette.bravo@hsbc.com.mx  
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx

**Grupo HSBC**

**Grupo HSBC** Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 842 sucursales, 5,507 cajeros automáticos y 13,803 empleados. Para mayor información consulte nuestra página en [www.hsbc.com.mx](http://www.hsbc.com.mx).

**HSBC Holdings plc** HSBC Holdings plc, la empresa matriz de HSBC, tiene su sede en Londres. HSBC presta servicios a clientes de todo el mundo desde oficinas en 60 países y territorios. Con activos totales de USD\$3,099 mil millones al 30 de septiembre de 2024, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo.