

20 de abril 2021

## **HSBC ANUNCIA TRANSICIÓN A TARJETAS DE MATERIAL RECICLADO Y MÉXICO SERÁ UNO DE LOS PRIMEROS PAÍSES EN HACERLO**

- *Este proceso reducirá la emisión de alrededor de 161 toneladas de CO2 y de 73 toneladas de plástico por año.*
- *La transición en México iniciará en el segundo semestre de este año y aplicará para la sustitución de los plásticos de las tarjetas de débito y crédito que lleguen a su vencimiento.*

HSBC anunció un nuevo programa que le permitirá incorporar tarjetas sustentables en todos los países en los que opera. La meta es que hacia finales de 2026, haya eliminado el material de plástico PVC nuevo que hoy utilizan sus tarjetas sustituyéndolo con PVC reciclado.

Este programa, que aplicará a las tarjetas de crédito y débito, además de empresariales, forma parte de la estrategia del banco para lograr su meta de cero emisiones netas de carbono (Net Zero) en sus operaciones y cadena de suministro hacia el año 2030 o antes.

HSBC México iniciará este proceso de transición para entregar a sus clientes tarjetas de material reciclado o reutilizado en el segundo semestre de este año, después de Malasia, que inició en enero pasado, Sri Lanka, que lo hará este mes, y Reino Unido, que comenzará este verano. Antes de que concluya 2021 se sumarán también Australia, Canadá, Hong Kong, Indonesia, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos.

El proceso de introducción de las tarjetas de material reciclado, que producirá la empresa de manufactura global IDEMIA, será gradual, conforme nuevos clientes las soliciten, se reemplacen o cuando lleguen a su fecha de vencimiento.

Con base en el volumen actual de tarjetas emitidas por HSBC a nivel global al año, de alrededor de 23 millones, la transición del banco al PVC reciclado permitirá evitar la emisión de 161 toneladas de CO2 en el mismo periodo de tiempo. Las tarjetas recicladas reducirán el desperdicio de plástico en alrededor de 73 toneladas por año, equivalentes al peso de casi 40 automóviles.

“Las tarjetas tienen un tamaño pequeño y delgado pero el impacto de esta medida tiene el poder de hacer una diferencia para reducir las emisiones de carbón a lo largo del tiempo. Nos enorgullece que México sea uno de los primeros países en adherirse a esta iniciativa”, dijo Stefan Dobner, director ejecutivo de Segmentos, Productos de Captación y CRM de HSBC México.

Por su parte, Jorge Jáuregui, director ejecutivo de Tarjetas de Crédito, Adquirente y Créditos al Consumo de HSBC México, indicó que la transición gradual hacia las tarjetas recicladas será también una forma en la que los clientes del banco contribuyan a lograr un impacto positivo en el medio ambiente.

De acuerdo con un estudio global realizado por HSBC a través de la firma Mintel, 77% de los consumidores coinciden en que las instituciones de servicios financieros tienen un importante rol que jugar para crear una sociedad más sustentable y 67% manifestó interés en que ello pueda darse a través de tarjetas elaboradas con materiales sustentables. El estudio fue elaborado en agosto pasado entre 10,450 personas mayores de 18 años de 10 países, incluido México.

“Estamos muy orgullosos de ser parte de esta alianza con HSBC, que representa una acción de responsabilidad hacia las generaciones futuras con la reducción del uso de plástico”, indicó Marcelo Annarumma, presidente de IDEMIA en América Latina. El ejecutivo resaltó, además, que este desarrollo reafirma el compromiso común con la sostenibilidad, ya que juntos respondemos a las preocupaciones ecológicas de nuestros clientes proporcionando productos y soluciones ecológicos para proteger el medio ambiente.

**Nota para los editores:**

- Las menores emisiones de carbono y plástico se basan en tarjetas fabricadas en un 85% de PVC reciclado, procedente de residuos industriales. En comparación con una tarjeta de plástico de PVC estándar, cada tarjeta de PVC reciclado ahorrará 7 gramos de carbono y 3.18 gramos de plástico. (Fuente: IDEMIA).  
Reducción de emisiones de dióxido de carbono: cada tarjeta = 7g x 23 millones de tarjetas de HSBC = 161 toneladas de CO2.  
Reducción de desperdicio de plástico: cada tarjeta = 3.18g x 23 millones de tarjetas de HSBC = 73 toneladas de plástico. 73 toneladas = 40 veces más pesado que el promedio de un auto. Ejemplo, un Ford Taurus 2009 pesa 1.6520 toneladas. (Fuente: [www.themeasureofthings.com/singleresult.php?comp=weight&unit=tns&amt=73&i=1](http://www.themeasureofthings.com/singleresult.php?comp=weight&unit=tns&amt=73&i=1))

----- 0 -----

**Contacto prensa:**Lyssette Bravo  
Lizbeth PasillasTel. (52-55) 5721-2888  
Tel. (52-55) 5721-3555lyssette.bravo@hsbc.com.mx  
lizbeth.pasillas@hsbc.com.mx**Grupo HSBC**

Grupo Financiero HSBC es una de las principales agrupaciones financieras y bancarias de México, con 938 sucursales, 5,506 cajeros automáticos y 15,036 empleados. Para mayor información, consulte nuestra página en [www.hsbc.com.mx](http://www.hsbc.com.mx).

HSBC Holdings plc, la empresa matriz del Grupo HSBC, tiene su sede en Londres. El Grupo presta servicios a clientes en alrededor de 64 países y territorios de Asia, Europa, América del Norte, América Latina, Medio Oriente y África del Norte. Con activos totales por US\$2,984 mil millones al 31 de diciembre de 2020, HSBC es una de las organizaciones bancarias y de servicios financieros más grandes del mundo.

**Acerca de IDEMIA**

IDEMIA, líder mundial en identidad aumentada, proporciona un entorno confiable que permite a los ciudadanos y consumidores realizar sus actividades críticas diarias (como pagar, conectarse y viajar), tanto en el espacio físico como en el digital. Asegurar nuestra identidad se ha convertido en una misión fundamental en el mundo en el que vivimos hoy. Al defender la identidad aumentada, una identidad que garantiza la privacidad y la confianza y garantiza transacciones seguras, autenticadas y verificables, reinventamos la forma en que pensamos, producimos, usamos y protegemos uno de nuestros mayores activos, nuestra identidad, ya sea para individuos o para objetos, cuando y donde la seguridad importa. Proporcionamos Identidad Aumentada para clientes internacionales de los sectores Financiero, Telecom, Identidad, Seguridad Pública e IoT. Con cerca de 15,000 empleados en todo el mundo, IDEMIA presta servicios a clientes en 180 países.

Para obtener más información, visite [www.idemia.com](http://www.idemia.com) / Siga a @IDEMIAGroup en Twitter